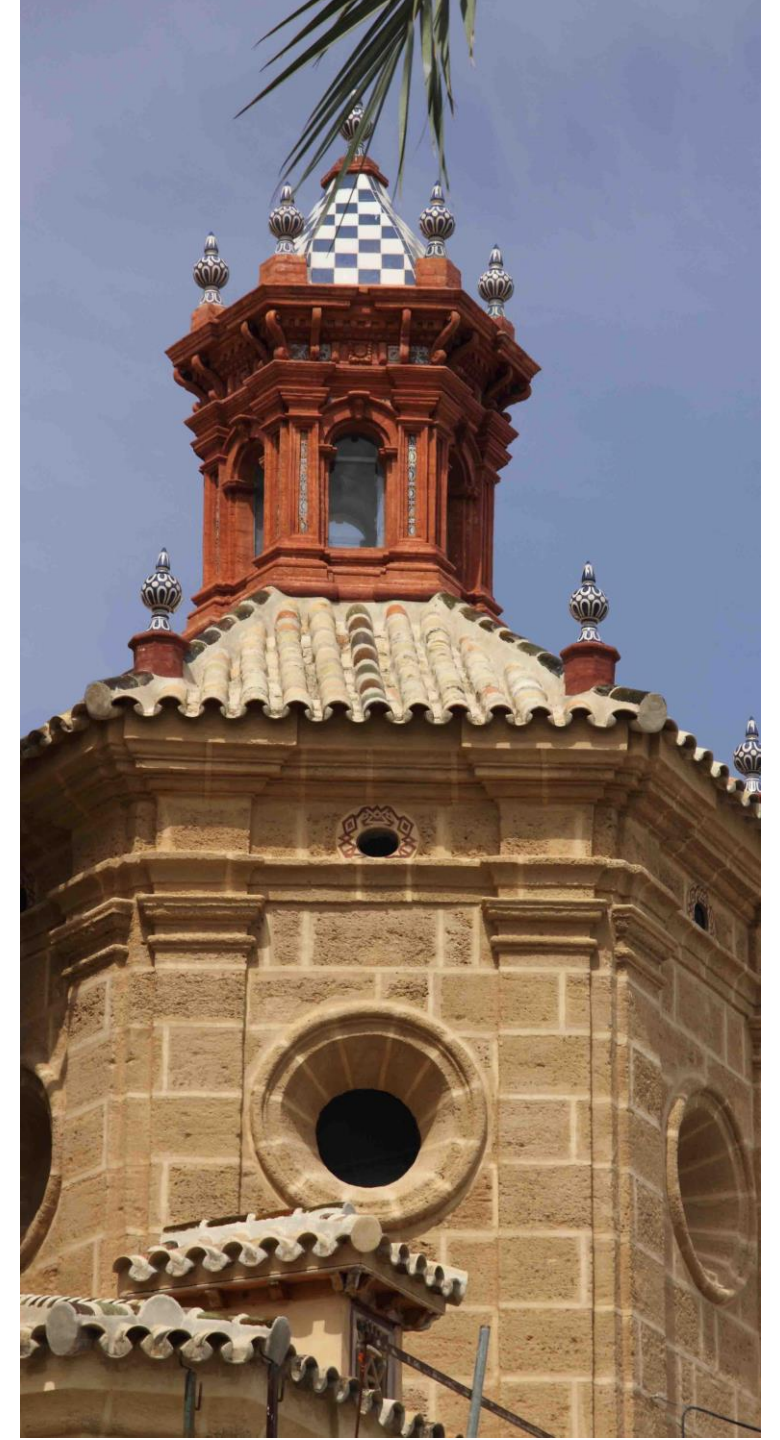


9

Liderar y fomentar la innovación digital

- 9 / 1 Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart Cities).
- 9/ 2 Fomentar la administración electrónica y reducir la brecha digital.



Introducción

En el municipio se observa un impulso de innovación digital dirigido al sector turístico, lo que, sin duda, constituirá un ejemplo y guía futura para los demás departamentos. Existe en el Ayuntamiento una Delegación sobre Innovación Tecnológica Innovación Tecnológica y Modernización Administrativa.

Con respecto al Objetivo específico 9.1: *“Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart Cities)”*, el esfuerzo inicial en el desarrollo económico y competitivo de la ciudad se ha centrado en el sector turístico, como muestra el hecho de que Osuna ha sido incorporada a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)

Una de las consecuencias derivadas de la actuación innovadora, lo constituye la modernización tecnológica de la Oficina de Turismo. La adecuación del equipamiento informático y audiovisual permite atender la demanda turística con un alto nivel tecnológico a través de: pantallas táctiles de información, un tótem a la entrada para ofrecer atención 24/7 (descarga de mapas, compra de entradas), luminaria led y sensores de presencia, tarjetas audioguías y el desarrollo de Apps como *“Guía Turística de Osuna”*, *“Conoce Osuna en 360º”*, *“Osuna Accesible”* y *“Osuna en Familia con Marco Topo”*.

El **Plan de marketing turístico**, plantea también reforzar la presencia digital en las redes sociales y propone crear un web de turismo de Osuna con entidad propia (dominio propio, mejor posicionada). Por el momento, el impulso del espacio público como eje vertebrador del acceso a las nuevas tecnologías se ha centrado en el sistema multicanal de venta de entradas. Se trata de una innovación que permite vender las entradas *online*, a través de tótems táctiles instalados en los principales monumentos y museos de Osuna. Además, en general, en Osuna se ofrecen algunos puntos de acceso gratuito Wi-Fi con buena cobertura.

Un hecho a destacar en el municipio porque se trató de un ejemplo pionero de jardinería sostenible fue el proyecto de tecnología inteligente aplicada a la gestión municipal para el control de riego en los parques en 2016. Se trató de un acuerdo alcanzado entre la Junta de Andalucía y Telefónica. Por

último, dentro de esta línea y en relación con el desarrollo competitivo del capital social y humano, destaca el impulso que se lleva a cabo desde la Asociación Turística y Cultural de Osuna (ACENTUR) y las iniciativas propuestas por la Escuela Universitaria de Osuna para el desarrollo del ecosistema empresarial local.

En lo que se refiere al Objetivo específico 9.2 *“Fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital”*, Osuna cuenta con un Portal de Transparencia bien posicionado y con sede electrónica, que se gestiona desde Diputación.

Se procura incentivar la participación ciudadana a través de canales como la organización de talleres. La colaboración con distintas asociaciones permite que los cambios se lleven a cabo de la forma más consensuada posible.

Además, se pretenden adoptar medidas de innovación tecnológica con aplicaciones que acerquen a la ciudadanía a los servicios públicos. Por ejemplo, recientemente se ha creado info.osuna.es para geolocalizar el autobús urbano.

Se observan distintas iniciativas que tienen por objetivo reducir la brecha digital, como, por ejemplo, el suministro gratuito de ordenadores portátiles y pinchos con conexión a Internet para escolares de familias con menores recursos económicos o la dotación subsidiaria del material necesario para el Ciclo Superior de Aplicaciones Multiplataformas del IES Rodríguez Marín.

También se persigue mejorar la formación especializada en estas materias apoyándose en el **Plan Contigo**, de la Diputación de Sevilla. Entre el presupuesto asignado para la impartición de diferentes cursos, se encuentra uno de competencias digitales.

PRINCIPALES RETOS DE LA CIUDAD

1. **Mejorar las competencias digitales del personal municipal.** Es importante que el personal interno municipal tenga una buena formación en el uso y utilidad de las herramientas de gestión inteligente.
2. **Promocionar de forma municipal las TIC aplicadas al sector productivo,** especialmente en el sector agrícola.
3. **Aumentar la disponibilidad de servicios de administración electrónica** desde un único acceso y promocionar el uso de éstos por la ciudadanía.
4. **Desarrollar Apps que ofrezcan a la ciudadanía servicios complementarios en temas prácticos** como: el estacionamiento, acceso rápido y personalizado a los principales trámites de la sede electrónica, localización de puntos verdes, etc.
5. **Evaluar la creación de un observatorio urbano** que recoja los datos actualizados del municipio.
6. **Reducir la brecha digital** a través de un asesoramiento personalizado, enfocado especialmente a los colectivos más vulnerables, como son las personas mayores o con menos recursos económicos.
7. **Incidir en la mejora de la movilidad, el transporte limpio y la accesibilidad** en la ciudad.
8. **Importar proyectos en el ámbito digital que hayan tenido éxito en otros municipios** de características similares.
9. Impulsar y poner en valor el turismo **a través de las TIC.**
10. **Recopilar buenas prácticas y experiencias** de otros municipios para ponerlas en práctica en Osuna.

Instrumentos

- Plan de Marketing Turístico de Osuna.

Debilidades

D01

Necesidad de una hoja de ruta con los objetivos a cumplir y definición de una estrategia global.

D02

Oferta reducida de uso de servicios públicos electrónicos locales.

Amenazas

A01

Dependencia de iniciativas de administraciones de nivel superior.

A02

Falta de un enfoque integrado para los posibles proyectos motores que tienen relación con la Innovación digital.

A03

Complejidad y fuertes condicionantes para el acceso a la financiación pública necesaria para el desarrollo de las iniciativas Smart.

Fortalezas

F01

Know-how. Experiencia reciente en el impulso del área de turismo como ejemplo de gestión municipal innovadora.

F02

Posibilidad de obtener financiación para actuaciones ligadas con la innovación digital.

F03

Participación del Ayuntamiento en iniciativas supramunicipales relacionadas con las TIC y el desarrollo de Smart Cities.

Oportunidades

O01

Planificación estratégica en el desarrollo digital y tecnológico en el ámbito provincial.

O02

Iniciativas de cofinanciación existentes con un grado elevado de implicación para este ámbito.

O03

Tendencias actuales hacia ciudades inteligentes, inclusivas y sostenibles.