



# Plan de Acción de la Agenda Urbana de OSUNA

# METODOLOGÍA

A partir del “Diagnóstico de la ciudad en clave de la Agenda Urbana Española” y el “Marco Estratégico” el Equipo Redactor de la Agenda Urbana de Osuna trató de identificar proyectos, que hemos denominado como “motores” para distinguirlos de otros de menor impacto, recurriendo a diferentes técnicas:

- Algunos de los proyectos se encontraban comprendidos en algunos de los planes sectoriales o territoriales de que disponía la ciudad: Plan Municipal de Vivienda y Suelo; Plan de Movilidad Urbana Sostenible; Plan de Accesibilidad, etc.
- Otros, han surgido de entrevistas en profundidad que el Equipo Redactor ha mantenido con informantes clave. Como tales se han considerado a personas que ostentan cargos, políticos y/o técnicos, de responsabilidad en el Ayuntamiento, así como representantes de organizaciones, asociaciones o colectivos de diferente naturaleza, que trabajan en y por la ciudad.

A partir de la información recabada, se identificaron un total de 71 proyectos que, por sus características, podrían ser susceptibles de ser considerados “motores” y que respondían a los diez objetivos propuestos en la Agenda Urbana Española. Posteriormente, al objeto de contrastar y validar el interés de los proyectos inicialmente identificados, se convocaron cuatro mesas temáticas a las que se invitaron tanto a las personas entrevistadas como informantes clave, como a la ciudadanía en general.

Concretamente se convocaron tres mesas, con las siguientes temáticas:



# MESAS TEMÁTICAS

## TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL

-  Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.
-  Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.
-  Objetivo estratégico 8: Garantizar el acceso a la Vivienda.
-  Objetivo estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.
-  Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.
-  Objetivo estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.

## ECONÓMICA-TURISMO Y PATRIMONIO

-  Objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.
-  Objetivo estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital.

## COHESIÓN SOCIAL Y EQUIDAD

-  Objetivo estratégico 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.
-  Objetivo Estratégico 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

# METODOLOGÍA

Las mesas se celebraron en la Escuela Universitaria de Osuna durante los días 29 y 30 de junio de 2022. Mesa Cohesión Social y Equidad ( 29 de junio); Mesa Económica-Turismo y Patrimonio ( 29 de junio). Por su parte, la Mesa de Medioambiente y Territorio se celebró conjuntamente aunque separada en dos sesiones en las que se trataron primero los temas territoriales y posteriormente los del ámbito medioambiental, esta tuvo lugar el día 30 de junio.

La relación de personas asistentes y algunas fotografías relativas a cada mesa aparecen recogidas en el documento "Comunicación, Gobernanza y Participación de la Agenda Urbana de Osuna".

Las Mesas conocieron los 71 proyectos inicialmente identificados por parte del Equipo Redactor en las entrevistas mantenidas y se les ofreció la posibilidad de plantear nuevos proyectos motores que, en opinión de las personas participantes, no estuvieran recogidos. Todos estos proyectos fueron analizados, debatidos e, incluso priorizados, llegando a consensuar un total de **48 proyectos motores**, de acuerdo con la siguiente distribución:



# NÚMERO DE PROYECTOS

## TERRITORIAL Y MEDIOAMBIENTAL

<b>O.E.1.</b> Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.	6
<b>O.E.2.</b> Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.	4
<b>O.E.8.</b> Garantizar el acceso a la vivienda.	5
TOTAL	15
<b>O.E.3.</b> Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.	3
<b>O.E.4.</b> Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.	5
<b>O.E.5.</b> Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.	3
TOTAL	11

## ECONÓMICA-TURISMO Y PATRIMONIO

<b>O.E.7.</b> Impulsar y favorecer la Economía Urbana.	8
<b>O.E.9.</b> Liderar y fomentar la innovación digital.	3
TOTAL	11

## COHESIÓN SOCIAL Y EQUIDAD

<b>O.E.6.</b> Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.	8
<b>O.E.10.</b> Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.	3
TOTAL	11

# MARCO ESTRATÉGICO

# PRESENTACIÓN

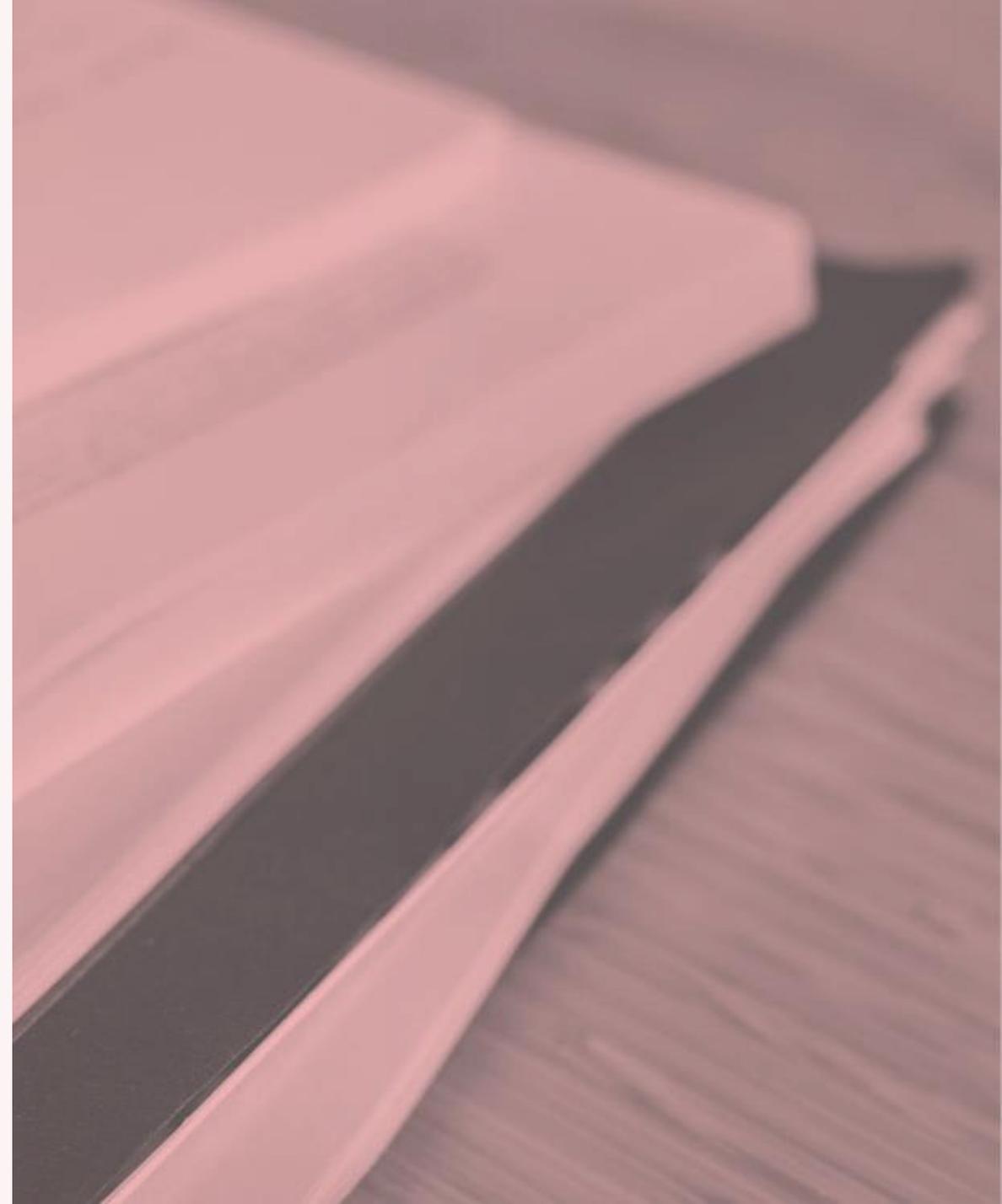
El Marco Estratégico se ha construido a partir de los retos, debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que se han identificado en el Diagnóstico realizado de la ciudad, en clave de la Agenda Urbana Española.

Este contempla:

- La misión, es decir, el propósito que se plantea el municipio al afrontar el proceso de planificación estratégica que supone la Agenda Urbana.
- La visión, entendida como las metas que quiere conseguir en el futuro, a través de la Agenda.
- Los objetivos, tanto generales, como sectoriales, que deben conducir al municipio a alcanzar la visión propuesta. Objetivos que deben, en última instancia, conducir las actuaciones y/o proyectos que conforman el Plan de Implementación de la Agenda Urbana.

Desde un punto de vista metodológico, la construcción de este Marco Estratégico ha sido posible por la participación y el consenso de los diferentes actores institucionales, sociales, vecinales y ciudadanos/as que han validado tanto los retos surgidos del Diagnóstico, como los posibles proyectos y/o actuaciones que, integrados en el Plan de Implementación, deben responder a estos retos y configurarse de acuerdo a los objetivos propuestos.

También, en esta formulación, se han tenido en cuenta los 10 Objetivos Estratégicos; 30 Objetivos Específicos y 291 Líneas de Actuación que la Agenda Urbana Española (AUE) contempla en su Plan de Acción, articuladas en torno a las cuatro grandes dimensiones estratégicas mencionadas anteriormente.



## MISIÓN DE LA AGENDA URBANA DE OSUNA 2030

La misión de la Agenda Urbana de Osuna es coordinar y alinear las políticas urbanas y los agentes locales para conseguir acercar Osuna al modelo de ciudad que deseamos., repensando en qué ciudad y cómo queremos vivir.

Osuna, mediante el diseño y la redacción del Plan de Acción de esta Agenda Urbana, quiere posicionarse como referente de la sostenibilidad en el centro de Andalucía. Una localidad innovadora, que potencia su localización y su enorme patrimonio cultural y natural, donde la sostenibilidad y la cohesión social vayan de la mano. Con la perspectiva puesta en 2030, el objetivo es lograr un municipio que garantice el bienestar de su ciudadanía, así como la resiliencia de su territorio, población y economía, para afrontar los grandes desafíos derivados del calentamiento global, la economía o el despoblamiento. Pretendemos conseguir, mediante las acciones que se derivan de esta Agenda, un municipio que refuerce su posición como polo de actividades comarcales, atrayendo población joven mediante iniciativas innovadoras que potencien el desarrollo económico, social y el empleo estable y de calidad. Un municipio que potencie su privilegiada localización geográfica como núcleo logístico y de servicios a la vez que pone en valor su rico patrimonio cultural y natural.

## **VISIÓN TERRITORIAL. Osuna, accesible, equilibrada y protectora de su patrimonio.**

Una ciudad que se refuerza como centro comarcal de servicios, que apuesta por la proximidad en las relaciones sociales y económicas; favoreciendo la accesibilidad universal y la conectividad entre las distintas áreas de la localidad. Un municipio que fomenta la regeneración urbana, incorporando la innovación y la sostenibilidad a los criterios de planificación. Un municipio que incluye biodiversidad a la trama urbana, aumentando las zonas verdes y poniendo en valor los espacios naturales y senderos del municipio. Un municipio que favorezca el acceso a la vivienda digna, asequible y accesible y que posea un casco urbano rejuvenecido, que aprovecha las oportunidades que le brinda su privilegiada localización y que sabe proteger y poner en valor su enorme patrimonio natural y cultural.

---

## **VISIÓN MEDIOAMBIENTAL. Osuna más verde y sostenible.**

Una localidad y su entorno comprometidos contra el cambio climático, que redensifique su arbolado y genere nuevas infraestructuras verdes que pueden ofrecer múltiples funciones y beneficios. Una ciudad que protege y pone en valor sus espacios naturales, concienciada y educada frente al cambio climático, que apuesta por las energías renovables y la economía circular como vectores de cambio y desarrollo sostenibles. Una ciudad que propone reducir el tráfico motorizado en el interior del núcleo urbano, priorizando al peatón como eje central de la movilidad.

## **VISIÓN ECONÓMICA. Osuna próspera y dinámica**

Una ciudad más inteligente, próspera y diversificada. Que ofrezca mejores posibilidades de desarrollo económico y de trabajo, apostando por la creación de empleo estable y de calidad, así como por la cualificación y formación de las personas trabajadoras. Una ciudad que se adapta a las nuevas demandas y consolida el turismo como fuente de actividad económica a la vez que favorece el que este sea sostenible y respetuoso con el medioambiente. Una ciudad que apuesta por el comercio local y urbano. Una ciudad que aprovecha su privilegiada ubicación en el centro de Andalucía para consolidarse como un núcleo de actividad económica, logística y de servicios, que impulse el desarrollo de la comarca y el crecimiento de su población. Una ciudad que fomente su dimensión innovadora sin dejar a nadie atrás y evitando la brecha digital.

---

## **VISIÓN SOCIAL. Osuna inclusiva y sabia**

Una ciudad orientada a las personas, cuidadora, inclusiva y promotora de la equidad. Una ciudad dotada de espacios públicos suficientes en calidad, superficie y cantidad, que sean accesibles de forma segura y cuente con un diseño inclusivo pensando en las distintas generaciones. En este sentido, favorecer un municipio intergeneracional, atractivo para personas jóvenes y mayores, dotado de residencias y espacios intergeneracionales. Una ciudad que fomente la igualdad de oportunidades cooperando con el sistema universitario y educativo en el establecimiento de un ecosistema urbano de aprendizaje e investigación. Donde se fomente la conciencia de ciudad, haciendo partícipes a la ciudadanía de Osuna de la toma de decisiones, al mismo tiempo que se continúa trabajando en tener una gestión municipal más transversal, transparente y accesible.

# OBJETIVOS GENERALES

<b>OGEN.1</b>	Mejorar la ciudad de conformidad a los postulados del desarrollo urbano sostenible, creando las condiciones necesarias para un desarrollo económico inclusivo, socialmente responsable y medioambientalmente respetuoso con sus recursos naturales y concienciado con los efectos nocivos que el cambio climático puede causar en nuestro entorno y territorio.
<b>OGEN.2</b>	Alinear el desarrollo de Osuna con los objetivos, metas y líneas de actuación que, en materia de sostenibilidad urbana, plantea la Agenda Urbana Española y, por ende, las agendas internacionales en las que esta se basa: Nueva Agenda Urbana Internacional, Agenda Urbana para la Unión Europea y Agenda 2030 de las Naciones Unidas.
<b>OGEN.3</b>	Consolidar la Agenda Urbana de Osuna como el proceso estratégico de referencia, en torno a la sostenibilidad urbana, de todos los agentes públicos y privados que viven y trabajan en Osuna, con idea de que la conozcan, valoren y, en definitiva, la hagan suya y utilicen como referente de su acción diaria.
<b>OGEN.4</b>	Concebir la Agenda Urbana de Osuna como un proceso de reflexión abierto y en constante revisión y, por tanto, sujeto a posibles cambios y modificaciones en función de las necesidades y oportunidades que ofrezca tanto el entorno y la coyuntura económica, social y medioambiental, como los indicadores de seguimiento y evaluación con los que está dotada.
<b>OGEN.5</b>	Colocar en el centro de la Agenda a las Personas y, muy especialmente, a los niños/as y a los más jóvenes, como destinatarios y beneficiarios finales de los planes y actuaciones que desarrollará la agenda a lo largo de su vigencia.
<b>OGEN.6</b>	Concienciar a la ciudadanía, empresas y organizaciones de nuestro territorio sobre su importante papel particular en la consecución de los objetivos y propuestas que plantea la propia Agenda.
<b>OGEN.7</b>	Reivindicar el papel de la Agenda para la adopción de hábitos de vida saludable y social y medioambientalmente responsables por parte de todos los agentes y personas que viven y/o trabajan en Osuna.
<b>OGEN.8</b>	Crear un Observatorio de Sostenibilidad Urbana con indicadores de seguimiento y evaluación para que cualquier persona, empresa o colectivo interesado pueda consultar y valorar los progresos que plantea la Agenda.
<b>OGEN.9</b>	Generar las estructuras de gobernanza y participación necesarias para ajustar los objetivos y proyectos de la Agenda a la realidad local en que hayan de implementarse.
<b>OGEN.10</b>	Abrir el proceso de reflexión estratégica que contempla la Agenda a otras ciudades y entidades locales que compartan esta misma visión de la sostenibilidad urbana.

# OBJETIVOS DE LA DIMENSIÓN TERRITORIAL

<b>OTER.1</b>	Diseñar una Estrategia de Ordenación del territorio del municipio. Es necesaria la aprobación de un documento de planeamiento general que ordene el territorio y que establezca un modelo de ciudad futuro basado en criterios de sostenibilidad y con un alto grado de habitabilidad.
<b>OTER.2</b>	Revitalizar y reequipar la ciudad, revitalizando económicamente los barrios, reduciendo la movilidad y aumentando la habitabilidad de aquellos más degradados. Favoreciendo la seguridad, la accesibilidad y la ciudad de los 5 minutos
<b>OTER.3</b>	Conservar y poner en valor el medio natural y paisajístico del entorno natural de la ciudad. Consolidando las infraestructuras verdes y la renaturalización del entorno construido, mejorando su conectividad ecológica, la biodiversidad y poniendo en valor sus beneficios ecosistémicos para la ciudadanía.
<b>OTER.4</b>	Fomentar un nuevo modelo de eficiencia energética en edificios singulares y dotaciones. Uno de los objetivos en la rehabilitación es el fomento de las energías renovables, a través de la instalación de paneles solares o la rehabilitación de la envolvente de los edificios.
<b>OTER.5</b>	Mejorar la accesibilidad universal en los espacios públicos. La accesibilidad universal en la cual se incluye la accesibilidad no solo física, sino también la cognitiva es fundamental para la consecución de una ciudad más inclusiva.
<b>OTER.6</b>	Facilitar el acceso a la vivienda a la población más joven y vulnerable de Osuna.
<b>OTER.7</b>	Conservar y proteger el patrimonio edificado y establecer planes de protección del patrimonio cultural y natural y de la biodiversidad urbana El conjunto histórico de la ciudad posee un enorme valor y riqueza que hay que conservar para las generaciones futuras.

# OBJETIVOS DE LA DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL

<b>OMA.1</b>	Mejorar la calidad ambiental mediante el reverdecimiento de zonas verdes y espacios libres degradados. La escasez de zonas verdes hace necesario el reverdecimiento y redensificación del arbolado en zonas verdes o espacios degradados
<b>OMA.2</b>	Poner en valor el elevado patrimonio natural del municipio y potenciar los humedales de la localidad como reserva natural y herramienta importante en la lucha contra el cambio climático.
<b>OMA.3</b>	Formar y sensibilizar a la ciudadanía y empresas del municipio en su contribución particular a la sostenibilidad ambiental de Osuna.
<b>OMA.4</b>	Incentivar actuaciones de renovación y mejora en el parque edificatorio con criterios de eficiencia energética y medioambiental, así como aquellas actividades productivas respetuosas con el medioambiente e integrarlas en los órganos de participación.
<b>OMA.5</b>	Realizar una gestión más activa de la energía, incrementando el uso de energías renovables, reduciendo su consumo y contribuyendo a reducir la pobreza energética.
<b>OMA.6</b>	Realizar una gestión más eficiente y sostenible del ciclo del agua e implementar medidas que ayuden a gestionar y controlar el sistema de gestión de aguas, depuración y riego del municipio.
<b>OMA.7</b>	Impulsar y fomentar la Economía Circular en el municipio, de forma que se reduzca la generación de residuos a través de su gestión eficiente y especializada, su reutilización, reparación y revalorización.
<b>OMA.8</b>	Reducir el tráfico en el interior del núcleo urbano. Priorizando al peatón como eje central de la movilidad, ampliando los espacios peatonales, aceras, plazas y espacios para niños/as y personas mayores.
<b>OMA.9</b>	Favorecer la conectividad entre los distintos municipios de la comarca mediante transporte público para incentivar el comercio y las funciones de Osuna como centro comarcal de servicios.

# OBJETIVOS DE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA

<b>OECO.1</b>	Potenciar los sectores económicos estratégicos y los Polígonos Industriales para generar mayor volumen de negocio, empleo de calidad, y una mayor diversidad empresarial. Aprovechar su localización geoestratégica envidiable en el centro de Andalucía para captar nuevas actividades económicas, residentes y turistas.
<b>OECO.2</b>	Revitalizar e impulsar el comercio local y de proximidad del municipio para que sea un motor económico referente en salud y sostenibilidad.
<b>OECO.3</b>	Potenciar el turismo sostenible en Osuna como motor económico, poniendo en valor el enorme patrimonio cultural y natural que posee.
<b>OECO.4</b>	Fomentar la empleabilidad y el desarrollo profesional, aumentando la oferta formativa y el emprendimiento en la localidad, enfocándola principalmente a los sectores emergentes facilitando la diversificación de la economía en el municipio.
<b>OECO.5</b>	Reforzar Osuna como centro comarcal de servicios. Se debe trabajar en la dirección de aunar políticas públicas e inversiones para reforzar territorialmente el polo de servicios de la localidad.
<b>OECO.6</b>	Favorecer la modernización y la innovación digital para transformar Osuna en una Smart City y reducir la brecha digital a través de un asesoramiento personalizado, enfocado especialmente a los colectivos más vulnerables, como son las personas mayores o con menos recursos económicos.

# OBJETIVOS DE LA DIMENSIÓN SOCIAL

<b>OSOC.1</b>	Apostar decididamente por la cohesión social y la equidad como elementos centrales de la acción pública, apoyando a las personas, familias y colectivos que, por razones sociales o económicas, menos oportunidades tienen en su desarrollo personal, social o profesional.
<b>OSOC.2</b>	Optimizar los servicios sociales y de Igualdad municipales, mediante planes integrales que sitúen a la unidad familiar, la igualdad, los jóvenes y la cohesión social y la lucha contra la discriminación en el centro de las políticas municipales.
<b>OSOC.3</b>	Proteger a la población sensiblemente envejecida dado el enorme desafío que suponen para el logro pleno de la integración social.
<b>OSOC.4</b>	Fomentar la ciudad basada en el talento y el aprendizaje, como principal vector de innovación social y económica, con la persona como centro y objetivo fundamental.
<b>OSOC.5</b>	Cooperar con el sistema universitario y educativo en el establecimiento de un ecosistema urbano de aprendizaje e investigación, que incluya a los sectores implicados.
<b>OSOC.6</b>	Fomentar la conciencia de ciudad, haciendo partícipes a la ciudadanía de Osuna de la toma de decisiones, al mismo tiempo que se continúa trabajando en tener una gestión municipal más transversal, transparente y accesible.
<b>OSOC.7</b>	Crear infraestructuras atractivas y adecuadas para el encuentro, la promoción de la participación, mejorar el conocimiento de la ciudad y sus protagonistas, así como impulsar diálogos e intercambios entre distintos colectivos para propiciar el trabajo en red.



# PROYECTOS

The image features three vertical bars of different colors: a green bar on the left, a blue bar in the center, and an olive green bar on the right. These bars are positioned behind the text, which is centered horizontally across the page. The text is in a bold, black, sans-serif font.

# DIMENSIÓN TERRITORIAL

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.

Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.

### TER-1.1.

REDACCIÓN DEL PGOM Y POU DE OSUNA

### TER-1.2.

ADECUACION DE CAMINOS Y SENDEROS NATURALES

### TER-1.3.

ANILLO VERDE PERIMETRAL URSO

### TER-1.4.

PLAN DE EMBELLECIMIENTO DEL PAISAJE URBANO.

### TER-1.5.

PLAN ESPECIAL DE LA ZONA URSO

### TER-1.6.

PLAN DIRECTOR YACIMIENTO PÚNICO-FENICIO Y RESTO DE ZONAS ARQUEOLÓGICAS

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.

Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.

### TER-2.1.

REHABILITACIÓN INTEGRAL DE EDIFICIOS PÚBLICOS

### TER-2.2.

REVITALIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DEL CENTRO URBANO

### TER-2.3.

PLAN DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL EN LOS ESPACIOS RESIDENCIALES

### TER-2.4.

OSUNA CERCA DE TI

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 8.

Garantizar el acceso a la vivienda.

### TER-8.1.

CONSTRUCCIÓN DE 42 VIVIENDAS DE PROTECCIÓN PÚBLICA EN RÉGIMEN DE ALQUILER EN LA BARRIADA DE LAS AUTONOMÍAS.

### TER-8.2.

ADAPTACIÓN DEL PLAN DE VIVIENDA Y SUELO DE OSUNA 2022-2030

### TER-8.3.

NUEVAS FÓRMULAS DE ACCESO A LA VIVIENDA PARA JÓVENES: AUTOCONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS

### TER-8.4.

CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS PÚBLICAS EN RÉGIMEN DE COMPRA

### TER-8.5.

REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS DEL CASCO HISTÓRICO



# DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL

3

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.

Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.

#### MA-3.1.

PLAN OSUNA VERDE

#### MA-3.2.

PLAN DIRECTOR MEDIOAMBIENTAL DE OSUNA

#### MA-3.3.

OPTIMIZACIÓN AMBIENTAL DE LA FINCA DE "LAS TURQUILLAS"

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.

Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.

#### MA-4.1.

PLAN DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

#### MA-4.2.

OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

#### MA-4.3.

OSUNA RECICLA

#### MA-4.4.

COMUNIDAD DE REGANTES

#### MA-4.5.

PLANTA DE VALORACIÓN DE RESIDUOS ORGÁNICOS

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.

Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.

#### MA-5.1.

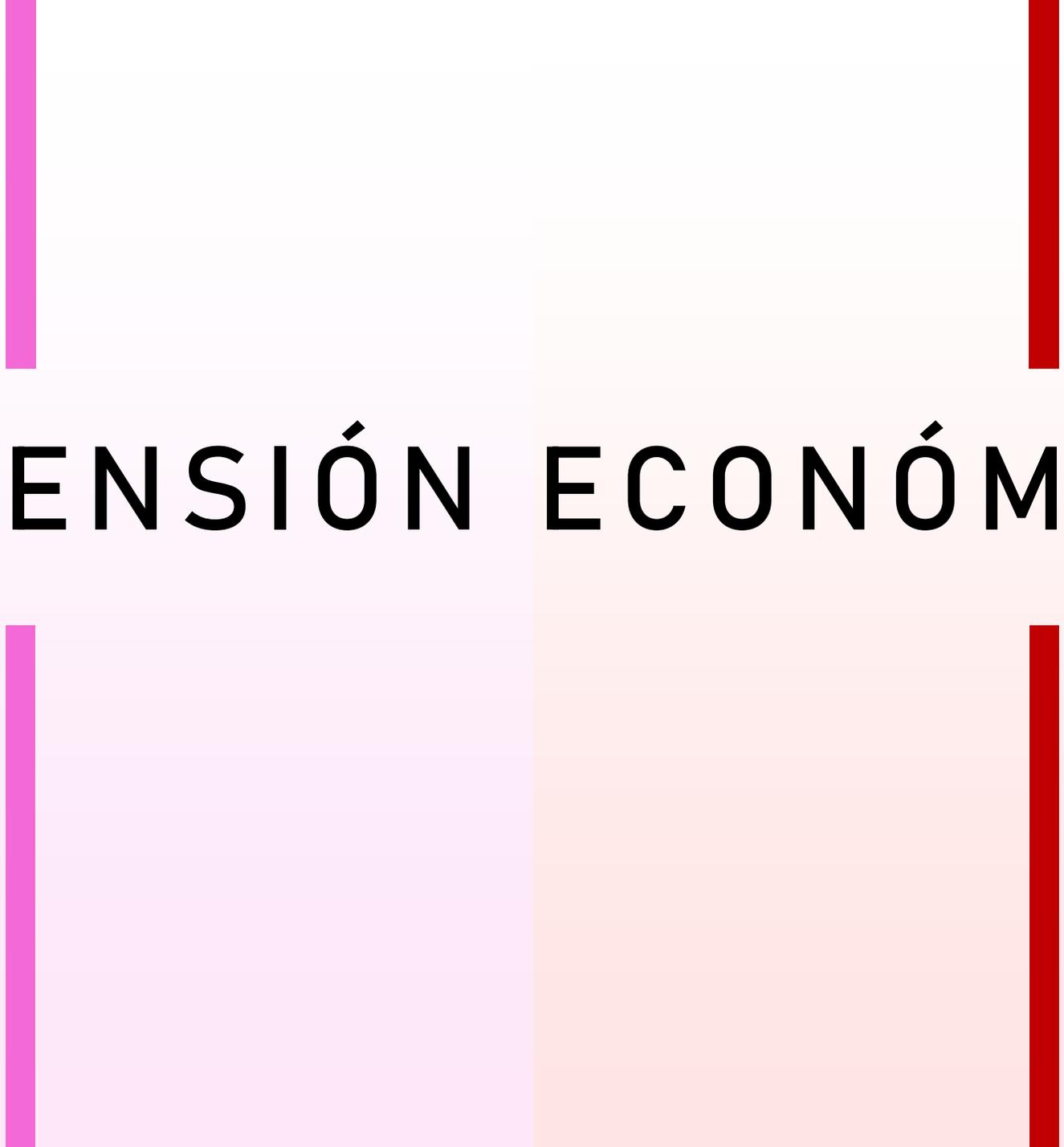
PLAN DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE

#### MA-5.2.

IMPLANTACIÓN DEL SERVICIO DE CERCANÍAS OSUNA-SEVILLA

#### MA-5.3.

IMPULSO A LA CREACIÓN DE LA CIRCUNVALACIÓN EN LA CARRETERA A-351

The image features two vertical bars, one pink on the left and one red on the right, extending from the top to the bottom of the page. The text is centered between these bars.

# DIMENSIÓN ECONÓMICA

## **OBJETIVO ESTRATÉGICO 7.**

Impulsar y favorecer la economía urbana.

### **ECO-7.1.**

PLAN ESTRATÉGICO DE LOGÍSTICA E INDUSTRIA

### **ECO-7.2.**

PLAN DE FORMACIÓN DE SECTORES ECONÓMICOS Y EMERGENTES

### **ECO-7.3.**

IMPULSO Y RECUPERACIÓN DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD

### **ECO-7.4.**

CREACIÓN DE CENTRO DE EMPRESAS, COWORKING Y VIVERO

### **ECO-7.5.**

OSUNA, DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE

### **ECO-7.6.**

RECUPERACIÓN DEL TEATRO ÁLVAREZ QUINTERO

### **ECO-7.7.**

IMPULSO AL CENTRO DE INNOVACIÓN Y CAPACITACIÓN RURAL

### **ECO-7.8.**

EJE FERROVIARIO CORREDOR DEL MEDITERRÁNEO

## **OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.**

Liderar y fomentar la innovación digital.

### **ECO-9.1.**

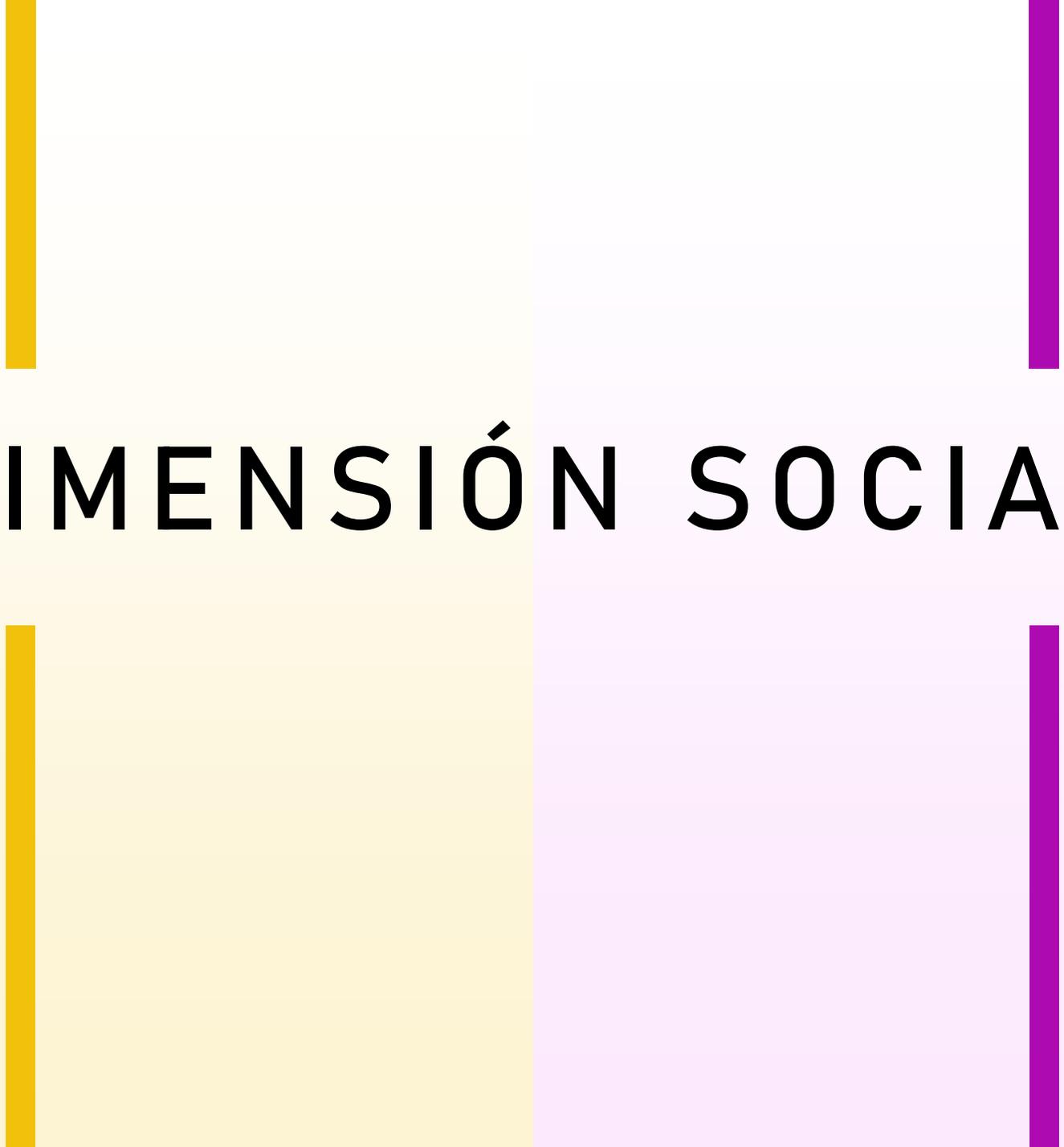
DESARROLLO DE LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA A NIVEL MUNICIPAL

### **ECO-9.2.**

OSUNA RETO DIGITAL

### **ECO-9.3.**

OSUNA + SEGURA.

The image features a central text element flanked by two vertical bars. On the left, a yellow bar is positioned against a yellow-to-white gradient background. On the right, a purple bar is positioned against a purple-to-white gradient background. The text is centered horizontally between these bars.

# DIMENSIÓN SOCIAL

## **OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.**

Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.

### **SOC-6.1.**

PLAN DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

### **SOC-6.2.**

CREACIÓN DE CENTRO DE PERSONAS MAYORES EN ERMITA DE SANTA ANA

### **SOC-6.3.**

PLAN MUNICIPAL DE ACCIÓN SOCIAL

### **SOC-6.4.**

PLAN DE INTERVENCIÓN SOCIAL EN BARRIADAS

### **SOC-6.5.**

OSUNA, CIUDAD UNIVERSITARIA

### **SOC-6.6.**

OSUNA FORMA Y EMPLEA

### **SOC-6.7.**

LABORATORIO DE ACTIVIDAD FÍSICA. PISCINA CUBIERTA

### **SOC-6.8**

OSUNA, CIUDAD DE LA JUVENTUD

## **OBJETIVO ESTRATÉGICO 10.**

Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

### **SOC-10.1.**

POLO DE PARTICIPACIÓN E INNOVACIÓN SOCIAL

### **SOC-10.2.**

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA DE LA AGENDA URBANA TRANSFERIDA A LA GESTIÓN DE LA CIUDAD

### **SOC-10.3.**

OSUNA PARTICIPA



**Agenda  
Urbana  
de Osuna**



**Financiado por  
la Unión Europea**  
NextGenerationEU



**AYUNTAMIENTO  
DE OSUNA**